

多元化的人才考核评价

2021-2022 学年第 二 学期 2021 级电子商务（两年制）专
业

《新媒体营销》课程教学改革申请

为了提高 21 级民航电子商务（两年制）1 班 学生对《新媒体营销》课程的学习兴趣，提高课堂教学的效果和学生的实战，加强课程考核以综合评价学生在日常学习中的表现情况，考察学生的学习能力。申请期末随堂闭卷机试，并调整考核分数比例为平时 80%，期末考试 20%。

考核方式如下：

课程名称	占总评成绩比例 (%)	具体构成 (%)	
平时成绩	80	考勤	10
		课堂互动	5
		期中考核	10
		作业	15
		实训作品	60
		参赛（可选）	加分
期末成绩	20	考试形式	随堂机考
合 计	100		

特此申请，请批准！

申请教师：[签名]

[签名]

2022.3.3

申请人：[签名]

日 期：2022.3.3

2021-2022 学年第 二 学期 2021 级电子商务 (三年制)

专业

《网络营销》课程教学改革申请

为了提高 21 级电子商务(三年制)1-3 班学生对《网络营销》课程的学习兴趣,提高课堂教学的效果和学生的实战,加强课程考核以综合评价学生在日常学习中的表现情况,考察学生的学习能力。申请期末随堂闭卷机试,并调整考核分数比例为平时 60%,期末考试 40%。

考核方式如下:

课程名称	占总评成绩比例 (%)	具体构成 (%)	
平时成绩	60	考勤	10
		课堂互动	5
		期中考核	10
		作业	20
		实训作品	55
		参赛(可选)	加分
期末成绩	40%	考试形式	随堂机考
合 计	100		

特此申请,请批准!

申请人: 李静

日期: 2022.3.3

同意: 于浩磊

2022.3.3