

**民航运输服务、民航运输服务（民航电子商务）
教师发表论文统计表（2017-至今）（合计：47 篇）**

序号	题目	第一作者	发表时间	刊物名称（刊号）	是否为核心
1	茶文化元素对民航管理的影响和启发	贾晓慧	2018 年 6 月	福建茶叶	是
2	市场化视阈下我国民航运价改革问题研究		2018 年 2 月	价格月刊	是
3	值机与行李运输课程思政教学设计与实施路径探究		2024 年 8 月	现代商贸工业	
4	高职院校项目课程评价机制的研究——以《值机与行李运输》课程为例		2019 年 6 月	教育教学论坛	
5	基于工作过程导向的高职项目课程开发研究——以值机与行李运输课程为例		2018 年 12 月	安徽纺织职业技术学院学报	
6	项目课程理论与开发应用研究综述		2018 年 6 月	教育教学论坛	
7	民航国内客票的市场化定价问题研究——基于价格歧视理论的视角		2018 年 5 月	空运商务	
8	高质量建设乌鲁木齐国际航空枢纽现实路径探讨	綦琦	2024 年 7 月	空运商务	
9	基于旅客服务体验大模型的民航旅客服务发展新趋势探析		2023 年 11 月	空运商务	
10	中国式现代化为新时代民航产业人才培养指明方向		2022 年 11 月	民航管理	

11	珠海和澳门民航业融合发展策略创新浅析		2022 年 3 月	民航管理	
12	临空经济发展与临空国际化职业人才培养		2021 年 9 月	空运商务	
13	以“1+X”试点建设为引领 推动高职空乘专业高质量发展		2020 年 6 月	民航管理	
14	粤港澳大湾区建设背景下中山发展通航业效益分析		2020 年 1 月	空运商务	
15	关于构建高品质民航旅客服务标准体系的浅析		2018 年 1 月	空运商务	
16	载重平衡代理人地位、工作困境与标准统一化研究	魏亚波	2023 年 12 月	综合运输	是
17	最后一分钟修正（LMC）规则探析与监管建议		2023 年 9 月	民航管理	
18	民航旅客重量标准规则研究		2023 年 4 月	民航管理	
19	基于集成 D E M A T E L - I S M 的民航飞行安全风险影响因素研究	徐佳	2024 年 3 月	科技和产业	
20	高职院校交通运输类专业课程思政建设路径优化分析——基于学生评价以民航运输服务专业为例	毛瑛	2023 年 10 月	现代商贸工业	
21	基于 K-均值聚类分析的航班不正常时旅客行为分类		2023 年 6 月	科技和产业	
22	基于顾客满意的航空公司微信营销水平评价模型的建立		2018 年 11 月	现代商贸工业	
23	基于熵权-TOPSIS 法的企业微博营销竞争力评价——以民航业为例		2027 年 7 月	西安航空学院学报	

24	思政育人模式下专业课程教学设计与实践探索	刘宗芹	2024 年 2 月	现代商贸工业	
25	粤港澳大湾区航空运输市场发展探析		2021 年 10 月	现代商贸工业	
26	基于中国 MH 公司的民航企业客户服务体系优化研究		2019 年 6 月	滨州学院学报	
27	论民航运输与物流管理的发展趋势对经济增长的影响		2019 年 1 月	环渤海经济瞭望	
28	新形势下航空货物不正常运输应对研究	王文靓	2024 年 5 月	中国航务周刊	
29	民航运输业与区域经济的互动关系探究		2022 年 3 月	中国管理信息化	
30	航班延误航空公司补救措施提升研究	陈南	2019 年 9 月	现代商贸工业	
31	以就业为导向的高职航空货运教学模式优化策略		2019 年 9 月	现代商贸工业	
32	面向移动终端的 H5 课件设计与应用	金蓉	2019	科技经济导刊	
33	基于 SPOC+BYOD 的翻转课堂教学设计与实施——以《H5 营销》为例		2019	软件导刊	
34	课堂讲授与网络课程相融合教学模式的实践与探索——以《网络营销》为例		2017	学术探讨	
35	基于毕博平台网络课程的用户体验优化设计与实现——以《网络营销》为例		2017	软件导刊	
36	职业岗位能力导向的高职网络营销课程改革探析——以民航商务专业为例		2019	文化视野	
37	基于慕课理念的呼叫中心校企合作研究	于洪磊	2017	记录教育	
38	基于科教融汇的民航电子商务课程开发模式的实践研究		2023	教学与研究	

39	产教融合、科教融汇驱动下基于数字化视角的“234”模式培养创新人才的研究——以民航电子商务专业为例		2023	中国经济评论	
40	“1+X”证书制度背景下民航电子商务专业课程 改革实践研究		2021	教学与研究	
41	产教融合、职教融汇背景下跨境电子商务运营 人才培养模式研究		2023	中国科技信息	
42	基于项目导向式翻转课堂的《电子商务技术实 践》课程设计与实践	徐国友	2018	知识窗	
43	基于通用航空发展现状的通用航空产业体系研 究	陈文玲	2019	经济研究导刊	
44	长三角商贸流通产业影响因素及空间溢出实证 研		2019	商业经济研究	
45	中国航空公司营销转型策略研究		2021	新营销	
46	电子商务背景下航空物流与区域经济的协同发 展		2021	物流工程与管理	
47	科技赋能营销：航空公司营销体系的战略重构 与路径探索		2025	空运商务	